



POLITIKA KVALITY

Datum vydání :	01.02.2019
Předchozí vydání:	05.01.2016

Cílem společnosti ALEMA Lanškroun s.r.o. je poskytovat služby svým zákazníkům tak, aby byly optimálně plněny jejich požadavky a plně uspokojeny jejich potřeby.

Vedení společnosti garantuje svým zákazníkům, že naše výroba a služby jsou v souladu s platnou legislativou a zákonnými požadavky a jsou nabízeny s ohledem na minimální dopad na životní prostředí.

Vedení společnosti tímto vyhláší pro období let 2019 až 2021 strategii rozvoje společnosti a orientace na následující oblasti:

1. Oblast zvyšování kvality výroby a spokojenost zákazníka

Neustálým zlepšováním a zvyšováním jakosti výroby snižovat procento reklamací k počtu zakázek a dosáhnout u klíčových zákazníků dodavatelské kategorie „A“

2. Oblast ekonomiky výroby

Důrazem na optimalizaci a neustálé zlepšování výrobních procesů a optimalizaci skladových zásob snížit náklady na výrobu a zajistit tak ekonomický růst společnosti

3. Péče o rozvoj dodavatelů

Snižování zmetkovitosti, nebezpečí reklamací a nákladů na výrobu nelze zajistit bez kvalitních vstupních surovin. Z těchto důvodů bude kladen důraz na výběr dodavatelů, na jejich kvalitativní rozvoj a na plnění požadavků norem kvality a požadavků společnosti Alema.

4. Péče o rozvoj kvalifikovanosti zaměstnanců

Vhodnou motivací zaměstnanců zajistit rozvoj kvalifikovanosti zaměstnanců na všech úrovních a takto zajistit znalost a plnění požadavků zákazníků, norem kvality a cílů kvality vyhlášené společností.

Vedení společnosti se zavazuje vytvářet podmínky a zajistit potřebné zdroje pro naplnění výše uvedených bodů

V Moravské Třebové dne 1.2.2019

Vypracoval


ing. Jana Dokoupilová

Schválil


ing. Jiří Vaňous