

Vedení společnosti ALEMA Lanškroun a.s. vyhlašuje pro období let 2016 až 2018 strategii rozvoje společnosti, který lze zařadit do těchto hlavních oblastí

1. Oblast zvyšování kvality výroby a spokojenost zákazníka

Neustálým zlepšováním a zvyšováním jakosti výroby snižovat procento reklamací k počtu zakázek a dosáhnout u klíčových zákazníků dodavatelské kategorie „A“

2. Oblast ekonomiky výroby

Důrazem na optimalizaci a neustálé zlepšování výrobních procesů a optimalizací skladových zásob snížit náklady na výrobu a zajistit tak ekonomický růst společnosti

3. Péče o rozvoj dodavatelů

Snižování zmetkovitosti, nebezpečí reklamací a nákladů na výrobu nelze zajistit bez kvalitních vstupních surovin. Z těchto důvodů bude kladen důraz na výběr dodavatelů, na jejich kvalitativní rozvoj a na plnění požadavků norem kvality a požadavků společnosti Alema.

4. Péče o rozvoj kvalifikovanosti zaměstnanců

Vhodnou motivací zaměstnanců zajistit rozvoj kvalifikovanosti zaměstnanců na všech úrovních a takto zajistit znalost a plnění požadavků zákazníků, norem kvality a cílů jakosti vyhlášené společností.

Vedení společnosti se zavazuje vytvářet podmínky a zajistit potřebné zdroje pro naplnění výše uvedených bodů

V Moravské Třebové dne 5.1.2016

Vypracoval

Duchek Milan

Schválil

ing. Jiří Vaňous